



Formazione Permanente

CAF Security e Safety management Il Modulo - Il valore aziendale

16 febbraio 2019

Prof. Massimo Giardina

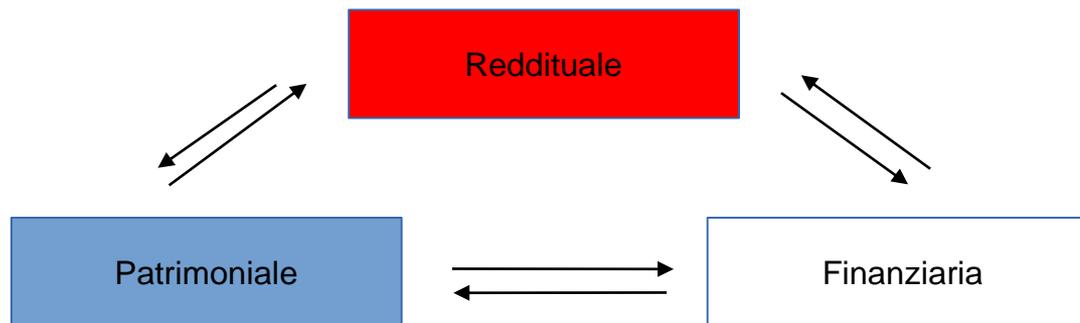
Dove partire?

- Il fine principale delle aziende è il durevole soddisfacimento dell'interesse economico dell'imprenditore, degli azionisti e degli interessi economici dei soggetti a vario titolo legati all'azienda (Dallocchio – Salvi)



Dove partire?

- Quali sono gli elementi da considerare se si pensa all'azienda come «valore»?



- **costi – ricavi**
- **entrate – uscite**
- **attività - passività**



Origine del valore in un'azienda

Creazione del valore



Economicità: la capacità di rispettare nel tempo i molteplici e delicati equilibri economici che caratterizzano la gestione aziendale

→ **Equilibrio Reddituale**

→ **Equilibrio Patrimoniale**

→ **Equilibrio Monetario**



L'equilibrio Reddituale

Tende ad assicurare le condizioni tali per cui i ricavi della gestione caratteristica coprano in misura adeguata i costi derivanti dall'acquisizione dei fattori di produzione

L'equilibrio Patrimoniale

Combina in maniera ottimale la composizione degli investimenti con le fonti di finanziamento

L'equilibrio monetario

Compatibilità tra gestione finanziaria e equilibrio reddituale



L'equilibrio Reddittuale

Cosa può verificare il SM?

.....

L'equilibrio Patrimoniale

Cosa può verificare il SM?

.....

L'equilibrio monetario

Cosa può verificare il SM?

.....

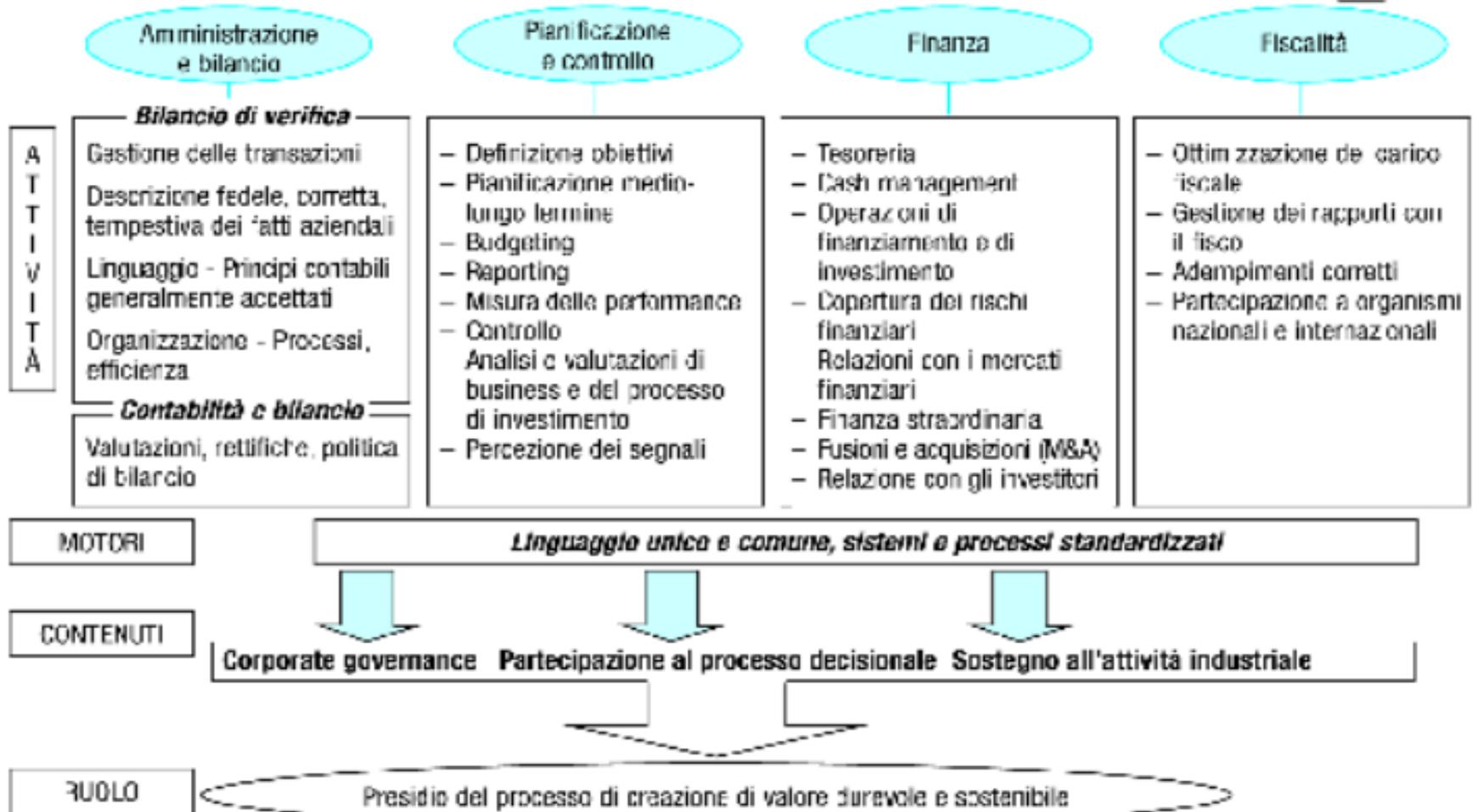


Le aree di attività

- Amministrazione e bilancio
 - Amministrazione
 - Contabilità e bilancio
- Pianificazione e controllo
 - Reporting
 - Budgeting
- Finanza
- Fiscalità



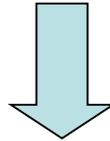
Attività, Motori, Contenuti, Ruolo



Metodi di valutazione

Quali sono le fonti le fonti di valore per un'impresa?

1. I flussi di cassa
2. Il controvalore monetario delle attività patrimoniali, materiali e immateriali



Ne consegue che esistono sono 2 metodologie valutative:

1. Metodo Finanziario
2. Metodo Patrimoniale



Metodi di valutazione

